

TEIL 2

„INITIATIVE2030 – show your goals!“

Die **INITIATIVE2030** macht für Sie,
Ihr Engagement und Ihre Nachhaltigkeits-Aktivitäten
SICHTBAR!

Das war:

INITIATIVE2030 – Teil 1 (März und April 2021)

Am 01. diesen Jahres März starteten wir den ersten Durchlauf unseres Projektes
„**INITIATIVE2030 – live the goals**“: www.initiative2030.eu

Ziel des Teils 1 war es (und ist es noch!), über die Kommunikation der Kern-Inhalte der 17
SDGs + GLGs (GLGs: Good Life Goals) ein besseres, öffentliches Verständnis für die inhaltliche
Bedeutung des Begriffes „Nachhaltigkeit“ zu schaffen.

Obwohl wir „von Null weg starteten“, gelang es uns mithilfe einer stetig wachsenden
Community und mehr und mehr engagierten Partner*innen diese beiden, international
geltenden Zielsetzungen, die wir visuell aufbereitet und inhaltlich verschränkt hatten, bereits
vielen Menschen näher zu bringen. (Siehe: www.initiative2030.eu/goals)

So konnten wir im Laufe des ersten Teils auf den Kanälen der INITIATIVE2030 rund 50.000
Menschen erreichen! Auch die Website wurde über 10.000 x angeklickt!

Das ist:

INITIATIVE2030 – Teil 2 (Start 01.06.2021)

Im Teil 2 rückt die INITIATIVE2030 innovative Best-Practice Beispiele der großen und kleinen
„Heldin*innen für gelebte Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt.

Denn wir möchten sie allen (weiter) erzählen... die „Nachhaltigkeits-Erfolgs-Geschichten“
unserer aktuellen und künftigen Teilnehmer*innen und Partner*innen!

Durch die **INITIATIVE2030** bekommen auch Ihre Leistungen und Ihr Engagement für gelebte
und praktizierte **Nachhaltigkeit eine Präsentations- und Kommunikationsplattform**; sowohl
auf der Initiativen-Website, die wir zu diesem Zweck optimiert haben, als auch auf den Social-
Media-Kanälen Instagram, Facebook, LinkedIn und Twitter.

Und so funktioniert's – alle guten Dinge sind?...3!

1. **Jeden Monat** werden wir zu **einem SDG zwei Unternehmungen** (d.h. Unternehmen,
Organisationen, NGOs/NPOs, Projekte, Verbände, Medien...) im Headerbereich der
INITIATIVE2030-Website präsentieren.
2. Zusätzlich kommunizieren wir **auf allen** relevanten **Social-Media-Kanälen** der Initiative
(Facebook, LinkedIn, Instagram und Twitter) die **nachhaltigen Projekte und Aktivitäten**
unserer **Netzwerk-Partner*innen und Teilnehmer*innen** zum Thema des
monatsaktuellen SDGs.

3. Außerdem **unterstützen wir** die **Sichtbarkeit** interessanter **Neuigkeiten** und **Entwicklungen** zum Thema **Nachhaltigkeit** aus **unserer Community** durch gemeinsame **Aktivierungskampagnen** mit interaktiven Formaten, gezielten Aufrufen, verschiedenen Gewinnspielen, Quizzes und Mitmach-Aktionen auf den erwähnten Medien.

Und das Beste daran ist...und bleibt!

All das ist nach wie vor bis auf weiteres für alle Teilnehmer*innen der INITIATIVE230 **gänzlich kostenfrei!**

Wir übernehmen **die Arbeit ehrenamtlich** für Sie, um Ihr Engagement für mehr Nachhaltigkeit herzuzeigen und möchten damit als **CU2 SustainAgency** für nachhaltige, transparente Kommunikation, **unseren Beitrag** für ein besseres Morgen **leisten**.

Das Einzige, worum wir im Sinne **unserer Partnerschaft und aller Teilnehmer*innen** **aufrichtig bitten** ist Ihre Mithilfe, **die gemeinsame INITIATIVE2030** an Ihre Community, Kund*innen, Partner*innen usw. **weiter zu kommunizieren**.

Bitte erzählen auch Sie diese für uns alle zukunftsweisenden „Geschichten“ weiter!

Auf dass Sie (und alle anderen Partner*innen) von unserer Info-Plattform über Nachhaltigkeit profitieren und an Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit gewinnen mögen! Und wir, im Sinne des SDG 17, wertvolle Informationen gemeinsam weitertragen können!

Bei Interesse an einer Teilnahme schreiben Sie uns einfach oder melden Sie sich über das Formular auf der Website an. Für alle Details setzen wir uns gerne umgehend mit Ihnen in Verbindung!

Mail: info@initiative2030.eu

Phone: +43 1 522 41 96-11

In diesem Sinne freuen wir uns auf **Ihre wertvolle Partizipation** bei der

INITIATIVE2030 – Teil 2: show your goals!

Ganz herzliche Grüße,

Pia-Melanie Musil
& Ihr Team INITIATIVE2030